

GLG よくある質問

GLGとは何ですか。

GLGは、プロフェッショナル・ラーニングのためのプラットフォームです。トップ・プロフェッショナル同士の分野を超えた様々なエンゲージメントをプロデュースしています。

GLGは、プロフェッショナル・ラーニングを目的とした世界有数のメンバーシップです。

GLGのクライアントとは、どのような人たちですか。

世界のトップ企業、投資会社、プロフェッショナル・サービス会社、スタートアップ企業、非営利団体に在籍するトップクラスのプロフェッショナルやビジネスリーダーがユーザーです。

GLGエキスパートとは、どのような人たちですか。

経営から現場レベルまでビジネスの実務経験が豊富な方々、アカデミックやサイエンティストなどの研究者、政策決定に関与していた方々など、425,000人を超えるプロフェッショナルの方々です。

GLGはどのような利用ができるのですか。

GLGのクライアントは、エキスパートから必要なことを必要な際に学びます。ピンポイント、インタラクティブ、即時性および信頼性という4つの原則に沿ってクライアントの個々の学びのニーズに応じています。

GLGは、このアプローチを通じて、プロフェッショナル・ラーニングの潜在力を体験したクライアントにとって必要不可欠なリソースになることができました。

何を学ぶことができますか。

クライアントはGLGを活用して、極めて複雑な戦略的課題についての学びや、仮説検証や市場調査の実施、また企業幹部経験者によるメンターシップを得たりしています。

誰でもクライアントになれますか。

多くの世界的トップ企業や投資会社などから、長期にわたるご利用をいただいています。企業規模の小さい会社やスタートアップ企業にとっても、活用価値高いサービスです。ほとんどの場合、年間契約という形態のご利用をいただいています。

GLGはどのようにエキスパートを探しているのですか。

世界各国から個別プロジェクトのためにトップ・プロフェッショナルを募集しています。当社ウェブサイトからメンバー申請することも可能です。

GLGのユニークさとは何ですか。

私たちは、ミッションとバリューを重要視する企業文化を持っています。私たちのコアバリューこそが成功をもたらすのであり、それは、learning & curiosity、responsibility、courage、judgment、fresh perspective、service、integrityです。

企業文化において重要な位置を占めるコンプライアンスおよびテクノロジーへのこれまで行ってきた投資に誇りを持っており、今後も継続強化してまいります。